

Milano, 27 maggio 2026

POLITICA PER LA QUALITÀ

Infront Italy S.p.A. ("Infront Italy" o "la Società") ha definito i propri impegni per l'adozione di un Sistema di Gestione della Qualità ("SGQ") ed ha sottoscritto questo documento.

PREMESSA

Il percorso di certificazione ISO 9001:2015 ha come obiettivo di garantire ad Infront Italy di essere riconosciuta come un leader in grado di offrire tutto quello di cui il partner di un evento o un partner commerciale ha bisogno per il successo della propria attività: soluzioni digitali innovative, soluzioni operative di alto livello per gli eventi, distribuzione dei diritti media a livello internazionale, vendite e attivazioni di sponsorizzazioni, produzione media all'avanguardia.

Nessun'altra realtà nel settore vanta la nostra esperienza nell'assistere federazioni sportive internazionali - vantiamo alcuni dei rapporti contrattuali di più lunga durata nel settore.

Lo sport è in grado di generare una passione unica e infinita, che unisce le persone oltre ogni differenza di cultura, genere, età o condizioni sociali. È questo che ci motiva. La missione della Società è unire tifosi e consumatori ai maggiori eventi sportivi, offrendo loro esperienze sportive uniche, facilitando l'accesso a contenuti di interesse e creando comunità inclusive.

L'Organizzazione ha adottato un SGQ al fine di ottenere la certificazione ISO 9001:2015.

L'Alta Direzione di Infront Italy

HA VALUTATO

- le indicazioni della norma internazionale ISO 9001:2015;
- l'esito delle analisi sul contesto interno ed esterno dell'organizzazione;
- l'impatto organizzativo delle implicazioni sul proprio SGQ;
- il parere dei principali stakeholder interni;

HA DEFINITO

- una formale dichiarazione di intenti, rappresentato dal presente documento, redatto in conformità con la ISO 9001:2015, sottoscritto e condiviso con l'Organo Amministrativo e con i principali stakeholder;
- un manuale e un sistema di procedure per soddisfare i requisiti per il costante miglioramento del sistema ISO 9001:2015;

Infront Italy S.p.A.

Sede legale

Via Monfalcone 22,
20132 Milano, Italia
Tel. +39-02-77 11 21
Fax. +39-02-289 00 439

Ufficio di Roma

Via Bertoloni, 1/E
00197, Roma, Italia
Tel. +39-02-77 11 2900
Fax. +39-02-77 11 2961

Infront.sport/it
@infrontsports

Società a socio unico.

Sottoposta all'attività di direzione e coordinamento di Infront Sports & Media AG. REA. N. 1562650 – Cap.Soc. €520.000 Iscr. Reg. Imprese di Milano n. 12515360159 Part. IVA e C.F. 1251536015

HA SOTTOSCRITTO I SEGUENTI OBIETTIVI:

- Considerazione dell'allineamento fra contesto dell'organizzazione, indirizzo strategico e SGQ di Infront Italy;
- Soddisfazione del cliente e rispetto dei requisiti legislativi e contrattuali applicabili, nonché adattamento dei flussi di lavoro alle reali esigenze della clientela;
- Gestione dell'organizzazione, con il supporto del personale, stabiliti gli obiettivi qualità e definite le responsabilità per il loro raggiungimento;
- Definizione, applicazione, aggiornamento e miglioramento continuo dell'efficacia del SGQ - ISO 9001:2015;
- Aumento in modo continuativo della soddisfazione dei clienti nei progetti nazionali ed internazionali che caratterizzano maggiormente l'attività di Infront Italy;
- Ricerca e applicazione di nuove tecnologie e formazione del proprio personale;
- Accurata selezione dei fornitori;
- Impegno nell'aumentare la qualità dei propri servizi al fine di superare le aspettative della clientela;
- Costante attuazione del miglioramento continuo, anche nell'ambito di ciascun progetto;
- Allineamento fra documenti normativi interni (politiche, procedure e manuali, ecc.) e reale operatività della Società;
- Comprensione di come le nostre attività si adattino al flusso generale del lavoro dei clienti;
- Considerazione dell'impatto sul business e sull'operatività aziendale del cambiamento climatico nonché impegno a ridurre, ove applicabile, l'impatto delle attività aziendali sul climate change;

SI IMPEGNA

a definire una struttura organizzativa funzionale all'individuazione dei propri obiettivi per la qualità come meglio definiti nel Manuale della qualità.

La presente Politica della qualità è condivisa in modo formale e documentato con tutte le parti interessate e potrà essere oggetto di revisioni future che saranno messe a disposizione di tutti gli stakeholder.

Infront Italy S.p.A.

Direttore Generale

Alessandro Giacomini

